

SAMSUNG - Senior Media Manager (m/w/d) Werbekampagnen

(KIW29)

📍 Standort: Eschborn 📄 Arbeitszeit: 37 Stunden pro Woche 📄 Gehaltsspektrum: 80000 - 85000 Euro pro Jahr 📅 Beschäftigungsbeginn: ab sofort

#TOPJOB: A-TEAM bietet dir diese spannende Karrierechance als **Senior Paid Media Manager (m/w/d)** bei **Samsung Electronics**, dem Global Player für Smartphones, Tablets & Co., in **Eschborn**. Die Position ist ab sofort für 1,5 Jahre zu besetzen.

Deine Aufgaben

- Du planst, steuerst und optimierst kanalübergreifende Paid-Social-Kampagnen auf Plattformen wie Meta, TikTok und LinkedIn, mit klarem Fokus auf Markenbekanntheit, Reichweite und messbare Business-Ergebnisse
- Du analysierst relevante KPIs, leitest konkrete Optimierungsmaßnahmen ab und sorgst dafür, dass die Kampagnen effizienter und erfolgreicher werden
- Du verantwortest die Planung und Verteilung des Paid-Social-Budgets, briefst externe Mediaagenturen und steuerst diese hinsichtlich Strategie, Kanalmix, Umsetzung und Performance
- Du arbeitest eng mit Creative- und Content-Teams zusammen, entwickelst datenbasierte Creative-Ansätze und identifizierst Potenziale, um Werbemittel und Botschaften zu verbessern
- Du bist zentrale Ansprechperson für die Plattformpartner von Meta, TikTok und LinkedIn, erkennst frühzeitig neue Werbeformate, Tools und Trends und prüfst deren Potenzial für die Marketingstrategie

Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Digital Marketing, BWL, Kommunikationswissenschaft, Medienmanagement und mindestens fünf Jahre relevante Berufserfahrung im Paid Social, auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Du kennst dich mit den Werbeplattformen, Targeting-Möglichkeiten und Auktionsmechanismen bestens aus. Du verstehst moderne Tracking- und Messmethoden, beispielsweise die Conversion API, Brand-Lift-Studien, Marketing Mix Modeling und Incrementality-Messungen, und kannst deren Einsatzmöglichkeiten fundiert bewerten
- Du hast ein ausgeprägtes Verständnis für Marken und Zielgruppen, gehst sicher mit Performance-Kennzahlen und bringst ein geschultes Auge für Daten sowie kreative Asset-Qualität mit
- Du trittst souverän auf, verhandelst geschickt und kommunizierst überzeugend mit externen Agenturen, Plattformpartnern und internen Stakeholdern
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse und Englischkenntnisse in Wort und Schrift und gehst sicher mit den gängigen MS-Office-Anwendungen um,

insbesondere Excel, PowerPoint und Teams

Deine Benefits

- Ein attraktives Gehalt bis 85.000 € p.a. zzgl. Überstundenvergütung sowie Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- Ein tariflich geregelter Arbeitsvertrag (GVP / DGB)
- Corporate Benefits (diverse Vergünstigungen für Fitnessstudio, Reisen, Elektronik, Möbel u.v.m.)
- Ein persönlicher Onboarding-Support während der Probezeit im neuen Job
- Individuelle Karriereberatung und eine professionelle Begleitung durch einen A-TEAM Mentor
- Ein attraktives Mitarbeiterempfehlungsprogramm für jede erfolgreiche Weiterempfehlung

Deine Ansprechpartnerin

Kim Weber

HR Sales Consultant

Tel.: + 49 (0)69 - 920 390 82

[E-Mail: k.weber@ateam-frankfurt.de](mailto:k.weber@ateam-frankfurt.de)

Abteilung(en): Marketing & Kommunikation

Art(en) des Personalbedarfs: Neubesetzung

Tarifvertrag: GVP **Entgeltgruppe:** EG 7

[Impressum](#)